

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:
начало: «23» сентября 2025 г.
окончание: «07» октября 2025 г.

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:
Управление безопасности Администрации Городского округа Подольск

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление Администрации Городского округа Подольск «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденную постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», письмо Министерства информации и молодежной политики Московской области от 29.09.2025 № 27ИСХ-4161

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Утверждение внесения изменений.

1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:

Ф.И.О.: Голодяев Дмитрий Евгеньевич

Должность: главный эксперт отдела рекламы Управления безопасности Администрации Городского округа Подольск

Тел.: 8 4967 55 57 76

Адрес электронной почты: pdls_uoob@mosreg.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
Низкая

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:
проект муниципального акта не содержит положения, устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:
Регулирование рекламной деятельности, защита конкуренции на территории Городского округа Подольск Московской области

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:
Отсутствие регулирования рекламной деятельности на территории Городского округа Подольск Московской области

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:
Вне предмета регулирования

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:
Вне предмета регулирования

3.5. Источники данных:
открытые источники
(место для текстового описания)

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
(Цель 1)	Размещение рекламных конструкций на территории

	Городского округа Подольск Московской области
<p>4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области:</p> <p>Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»</p> <p>Письмо Министерства информации и молодежной политики Московской области от 29.09.2025 № 27ИСХ-4161</p>	

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов:</p> <p>Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»</p>
<p>5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:</p> <p>аналогия регионального права (аналогия правовых норм источников права, действующих на территории Московской области)</p>

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений:	6.2. Оценка количества участников отношений
Субъекты малого и среднего предпринимательства; Самозанятые лица; Органы местного самоуправления	-

6.3. Источники данных:
нормы права

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2. Порядок реализации	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: (Орган N)		
(N.1)	новые функции не появляются	

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
8.4. Наименование органа: (N)		
(N.K)	8.4.2. Единовременные расходы в _____ (год возникновения):	
	8.4.3. Периодические расходы за период _____	
	8.4.4. Возможные поступления за период _____	
8.5. Итого единовременные расходы:		
8.6. Итого периодические расходы за год:		
8.7. Итого возможные поступления за год:		
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Московской области, бюджета муниципального образования Московской области		
8.9. Источники данных:		

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

(Группа участников отношений N)	(N.1) новые обязанности и ограничения не вводятся	

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
(Группа участников отношений N)	(N1) не предполагает несение расходов	
11.4. Источники данных: _____ нормы права _____ <i>место для текстового описания)</i>		

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
(Риск 1)	отсутствуют		
11.5. Источники данных:			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: Октябрь 2025 г.	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: _____ нет _____	12.3. Срок _____ - _____ (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)

(есть/нет)	
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: _____ (есть/нет)	12.5. Срок _____ - _____ (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: _____	
(место для текстового описания)	

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники
(Мероприятие 1)	Необходимость отсутствует			
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:				

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
Регулирование рекламной деятельности, защита конкуренции на территории Городского округа Подольск Московской области	Рекламные конструкции	единиц	Схема размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск Московской области
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: -			

14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	-
14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -	

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях регулирующего органа

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://подольск-администрация.рф/otsenka-reguliruyushhego-vozhdejstviya/>

15.2. Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:
начало: «23» сентября 2025 г.; окончание: «07» октября 2025 г.

15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:
Торгово-промышленная палата Городского округа Подольск, Президент
Подольской ТПП Г.А. Комаренко

15.4. Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения:
Управление безопасности Администрации Городского округа Подольск

16. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению регулирующего органа, сведения:

_____ отсутствуют _____
(место для текстового описания)

16.2. Источники данных:

(место для текстового описания)

Начальник Управления безопасности
Администрации Городского округа Подольск

А.Н. Крючков

(должность)

(подпись)

(ФИО)